

# INFORMATOR



MaiPa.pl

Białystok 2009

# SPIS TREŚCI

- O FIRMIE
- TWORZENIE STRON INTERNETOWYCH
- POZYCJONOWANIE STRON INTERNETOWYCH
- OBSŁUGA KAMPANII REKLAMOWYCH ZA POŚREDNICTWEM BOKSÓW REKLAMOWYCH / LINKÓW SPONSOROWANYCH
- E – MARKETING
- KONTAKT

# O FIRMIE

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych obecnych jak i przyszłych Klientów, postanowiliśmy upublicznić nasze plany, zamierzenia i ich realizacje w informatorze , który przedkładamy na Państwa ręce. Maipa.pl. jest dynamicznie rozwijającą się agencją interaktywną, działającą na rynku internetowym od 2005 roku. Świadczy usługi z zakresu outsourcingu internetowego. Współpraca z nami układa się bardzo dobrze wielu firmom z całego kraju. Posiadamy kilkuletnie doświadczenie, uargumentowane wieloma sukcesami. Obecnie firma skoncentrowała swój wysiłek na wdrożeniu optymalnej, zaawansowanej technologii pomagającej małym, średnim i dużym przedsiębiorstwom w skutecznym marketingu internetowym. Naszym zadaniem jest wspieranie swoimi działaniami innych firm wyręczanie w przygotowaniu ich wizerunku w Internecie, umożliwianie innym myśleć kompleksowo nam pozostawiając realizację.

Dokładniej [www.maipa.eu](http://www.maipa.eu) są to usługi z zakresu:

- Tworzenie stron internetowych/ sklepów internetowych,
- Opieka nad stronami internetowymi,
- Pozycjonowanie stron internetowych (SEO),
- Prowadzenie kampanii E-marketingowych dla Firm,
- Obsługa kampanii reklamowych za pośrednictwem boksów reklamowych/ linków sponsorowanych.

# DLACZEGO MY ?

Odpowiedź na to pytanie jest prosta, ponieważ każde zlecenie traktujemy indywidualnie. Wszystkie zrealizowane do tej pory projekty przyniosły zamierzony, mierzalny efekt w postaci znacząco zwiększonej liczby odwiedzin. Dzięki temu w ciągu stosunkowo krótkiego czasu udało nam się zbudować solidną pozycję w ścisłej czołówce, co potwierdzają referencje klientów zadowolonych z naszych usług. Maipa.pl liczy na długookresową współpracę z każdym, dlatego satysfakcja klienta stała się misją i celem istnienia naszej firmy. Ponadto udostępniamy bezpłatnie: keyword research (pomoc w doborze słów kluczowych), optymalizację serwisu klienta, pozycjonowanie strony zgodnie z umową, dostęp do panelu klienta generującego statystyki z przebiegu naszych prac. Wykresy, historię od początku nawiązania współpracy pod adresem: [www.statystyki.maipa.pl](http://www.statystyki.maipa.pl). Okresowe raporty pozycji, utrzymanie wypozycjonowanej strony w ustalonym przedziale pozycji.

Świadczymy kompleksowość świadczonych usług. Państwa serwis będzie również się pojawiać w:



# TWORZENIE STRON WWW

Początkowo Internet był wyłącznie medium informacyjnym. Wzrost popularności handlu elektronicznego i dynamiczny rozwój firm korzystających z sieci sprawił, że dzisiaj pełni on jeszcze jedna, niezwykle ważna funkcje - doskonałego, taniego i niemal wszechobecnego narzędzia marketingowego. Zatem tworzenie strony internetowej wymaga profesjonalizmu, niezbędnej wiedzy nie tylko z zakresu ściśle związanego z ich tworzeniem, ale również z zakresu marketingu internetowego. Dzisiaj już nie wystarczy mieć dobrze zrobioną stronę internetowa. Trzeba ją tak zoptymalizować, żeby wyszukiwarki internetowe bez problemów ją wybrały. W związku z powyższym oferujemy projektowanie stron internetowych klientom instytucjonalnym jak również; indywidualnym. Jako jedni z nielicznych tworzymy strony internetowe ze szczególnym naciskiem na marketing, dlatego nasze projekty doskonale sprawdzają się w biznesie. Innowacyjność i oryginalność to najważniejsze cechy naszych usług. Z nami zwiększysz szanse zaistnienia firmy na rynku, umocnisz jej pozycje wśród konkurencji, podniesiesz sprzedaż; towarów i usług. Biznes, który reprezentujesz, stanie się popularny i dostępny w najszybciej rozwijającym się medium, jakim jest Internet.

# POZYCJONOWANIE STRON(SEO)

Pozycjonowanie jest najlepsza i najefektywniejsza forma reklamy w Internecie. Jeżeli wyjdziemy z założenia, że reklama jest dźwignią handlu, to możemy śmiało powiedzieć, że handel w Internecie zaczyna się od pozycjonowania. Aby istnienie strony internetowej miało jakikolwiek sens, strona musi zostać rozreklamowana. Jeżeli procedura pozycjonowania nie zostanie wdrożona po uprzednim stworzeniu i dopracowaniu strony, nikt nie będzie w stanie jej znaleźć za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych. Istnienie jej nie będzie miało większego sensu. Codziennie w samym tylko serwisie Google użytkownicy dokonują ponad 350 milionów zapytań, poszukując informacji pośród 20 miliardów zaindeksowanych dokumentów. Wyszukiwarki internetowe umożliwiają konsumentowi, dzięki pozycjonowaniu, bezpośrednio zakomunikowanie własnych potrzeb. Użytkownik oczekuje przekazu zindywidualizowanego. Tradycyjna reklama to wysyłanie treści do potencjalnego klienta (odbiorcy), próba przekonania go do produktu. Wyszukiwarki internetowe działają w odwrotnym kierunku. Odbiorcy stają się nadawcami, informując, czego potrzebują. Różnica jest ogromna – inicjatywa i pierwszy krok wychodzą od odbiorcy. Powyższy sposób wyszukiwania staje się czymś normalnym w Internecie. Wiele osób utożsamia Internet z oknem przeglądarki z otwartą wyszukiwarką. Pozycjonowanie jest technika pozwalającą prawie na dowolną zmianę na naszą korzyść pozycji wybranych słów kluczowych / fraz w wynikach wyszukiwania w tzw. wyszukiwarkach internetowych (google.pl, msn.com, wp.pl). Mówiąc najprościej – pozycjonowanie to takie dostosowanie strony, które pozwala po wpisaniu w wyszukiwarce danej frazy na to, by Państwa witryna została wyświetlona na jak najwyższej pozycji w wynikach wyszukiwania. Słowa kluczowe / frazy są to słowa związane z treścią strony, na przykład na stronie zajmującej się sprzedażą filmów DVD najważniejszym słowem kluczowym jest słowo filmy DVD.

# LINKI SPONSOROWANE,

Z tej formy reklamy korzystają masowo zarówno małe jednoosobowe firmy o niewielkim budżecie przeznaczonym na reklamę w Internecie, jak również ogromne korporacje wydające miesięcznie gigantyczne kwoty na marketing internetowy. Banery reklamowe, zwane również linkami sponsorowanymi, odgrywają najistotniejszą rolę w płatnej reklamie, jeżeli mówimy o reklamie w wyszukiwarkach internetowych. Model ten zwany również; *pay per click* polega na pobieraniu opłaty, od reklamodawcy za każde kliknięcie. W pierwotnej formie pozycja w rankingu zależna była tylko od zadeklarowanego kosztu. Kto zapłacił więcej, ten był wyżej. Google natomiast uzależnił pozycje linku sponsorowanego od wyrażonej procentowo ilości osób, które kliknęły reklamę, w stosunku do liczby jej wyświetleń. Taka zmiana promuje te reklamy, które są częściej klikane. Umieszczane one są wyżej od tych, które mają zadeklarowany identyczny koszt, ale są rzadziej brane pod uwagę przez użytkownika Internetu. Czyli bardzo istotne jest takie skonstruowanie reklamy, które najbardziej odpowiada potrzebom i pomaga w odnalezieniu informacji przez internautę. Opisane powyżej zmiany są więc korzystniejsze dla użytkownika wyszukiwarki i promują kreatywność reklamodawcy. Proponujemy Państwu przygotowanie wyrażen, założenie i prowadzenie kampanii reklamowej. Jak również raport i analizę z jej przebiegu.

**NALEŻY PAMIETAĆ**, że linki sponsorowane nie powinny zastępować pozycjonowania strony internetowej, mogą być natomiast jego doskonałym wsparciem.

# E-MARKETING

Chcesz zaistnieć skutecznie w internecie i dotrzeć nawet do 11 milionów internautów?

Chcesz ograniczyć koszty pozyskania oraz zatrudnienia pracowników i jednocześnie zwiększyć elastyczność swoich działań?

Nie chcesz wiązać się z pracownikiem umową o pracę i kupować mu kosztownych narzędzi pracy?

Masz dosyć problemów z pracownikami, którzy nagle zachorowali?

**Usługa e-marketing** w naszej firmie to odpowiedź na wszystkie te pytania. Zleceniodawca dostaje do dyspozycji przeszkolonych i odpowiednio wyposażonych pracowników. Nie musi zajmować się procesem rekrutacji, szkolenia bhp, polityką kadrową lub inwestować w kosztowne środki transportu. Posiadamy doświadczonych pracowników zajmujących się skuteczną reklamą firm w internecie. E-marketing to także rozwiązanie problemu limitu etatów oraz przeniesienie kosztów z budżetu personalnego na budżet operacyjny. W skład tej usługi wchodzi między innymi:

- Pozycjonowanie (LINK BUILD).
- Kampanie z udziałem linków sponsorowanych (SEM).
- Optymalizacja strony pod kontem wyszukiwarek (SEO).
- Itd.

"Jeśli jest coś, czego nie potrafimy zrobić wydajniej, taniej i lepiej niż konkurenci, nie ma sensu, żebyśmy to robili i powinniśmy zatrudnić do wykonania tej pracy kogoś, kto robi to lepiej niż my" - powiedział Henry Ford w 1923 roku. Dlatego też zapraszamy do współpracy wszystkich, którzy na choćby jedno z postawionych wcześniej pytań odpowiedzieli: "tak".

# KONTAKT

Jeżeli jesteście Państwo zainteresowani, macie jakiegokolwiek pytania z przyjemnością udzielimy wyczerpujących odpowiedzi.

O kontakt prosimy pod poniższym adresem :

Dane kontaktowe:

Ul. Handlowa 7 p. 206

15 – 399 Białystok

Tel. 085 6745683

Fax. 085 6624042

e – mail: [kontakt@maipa.eu](mailto:kontakt@maipa.eu)

www: <http://www.maipa.eu>